



## Regulamin Promocji „Lato z FM MOBILE”

ważny od dnia 01.07.2021 r. do 30.09.2021r. („Okres Promocji”)

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Lato z FM MOBILE” („Promocja”) jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu: 51-129 przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 01.07.2021 r. do 30.09.2021 r. („Okres Promocji”).
3. Użyte w Regulaminie Promocji „Lato z FM MOBILE” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Lato z FM MOBILE”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
4. Promocja skierowana jest do Klientów i Abonentów i polega na podwojeniu podstawowego pakietu Internetowego w ofercie abonamentowej FM4ALL oraz Cash&Points przez czas trwania nowej Umowy lub Aneksu zawartych na 24 miesiące („Okres Zamknięty”) po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „Lato z FM MOBILE”.
5. Promocja nie obejmuje usług świadczenia dostępu do Internetu w ramach ofert netFM oraz HomeOffice.
6. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid).
7. Z Promocji nie mogą skorzystać Abonenci, którzy rozwiązali Umowę abonamentową z FM MOBILE w przeciągu ostatnich sześciu miesięcy, licząc do dnia przystąpienia do Promocji lub/ oraz odstąpili od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczeniu usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM MOBILE a także Abonenci, którzy w momencie przystąpienia do Promocji posiadali zaległości względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich.
8. Promocja nie dotyczy:
  - a) Taryf Internetu mobilnego netFM oraz Internetu domowego HomeOffice;
  - b) Ofert z Urządzeniami telekomunikacyjnymi;
  - c) Umów i Aneksów podpisanych na okres inny niż wskazany w regulaminie Promocji.
9. Promocja „Lato z FM MOBILE” łączy się z:
  - a) Promocją FM4ALL;
  - b) Promocją Cash&Points;
  - c) Promocją Bieg po Sukces;
  - d) Promocją Dzienną.

### §2

#### Definicje

**Abonent** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę abonamentową o świadczenie usług telekomunikacyjnych z FM MOBILE.

**Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

**Promocja** – Promocja „Lato z FM MOBILE”.

**Uczestnik Promocji** – Klient lub Abonent.

**Formularz Zamówienia** – zamieszczony na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl) lub aplikacji mobilnej FM MOBILE EVERYWHERE formularz zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament w ofercie promocyjnej i FM4ALL, Cash&Points na okres wyłącznie 24 miesięcy.

**Umowa** – umowa abonamentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta w formie pisemnej, dokumentowej lub elektronicznej z FM MOBILE w ofercie promocyjnej FM4ALL lub FM Cash&Points, której integralną częścią są Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE, Cennik.

**Aneks** – dokument potwierdzający przedłużenie zawartej z FM MOBILE Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na okres 24 miesięcy w ofercie promocyjnej FM4ALL lub Cash&Points zawarty w formie dokumentowej, elektronicznej lub pisemnej.

**Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych** – Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych obowiązujący w FM MOBILE stanowiący integralną część Umowy.

**Regulamin Promocji „Cash&Points”** – Regulamin Promocji „Cash&Points” obowiązujący w FM MOBILE.

**Regulamin Promocji „FM4ALL”** – Regulamin Promocji „FM4ALL” obowiązujący w FM MOBILE.

**Taryfa** – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie zawierając z FM MOBILE Umowę lub Aneks o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji.

**Urządzenie telekomunikacyjne (Urządzenie)** – urządzenie elektryczne lub elektroniczne (w tym aparat telefoniczny), przeznaczone, po zainstalowaniu Karty SIM lub w określonych przypadkach bez potrzeby jej instalowania, do korzystania z usług telekomunikacyjnych.

### §3

#### Warunki Objęcia Promocją „Lato z FM MOBILE”

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

- a) złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta o zawarcie Umowy lub Aneksu z FM MOBILE przez Uczestnika Promocji w Okresie Promocji;
- b) potwierdzenie treści złożonych oświadczeń w formie pisemnej (zawarcie Umowy) dokumentowej lub elektronicznej z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;

2. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych dostępnego na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl). Odmowa zawarcia Umowy przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika niezbędnych do objęcia Promocją.

3. Uczestnik nie spełni warunków objęcia Promocji, jeżeli odstąpi od zawartej na odległość Umowy lub Aneksu.



## Regulamin Promocji „Lato z FM MOBILE”

ważny od dnia 01.07.2021 r. do 30.09.2021r. („Okres Promocji”)

### §4

#### Pakiety taryfowe w Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnikowi Promocji zostanie przyznany podwojony pakiet Internet zgodnie z poniższą specyfikacją i zgodnie z warunkami obowiązującymi w Regulaminie Promocji „Cash&Points” lub Regulaminie Promocji „FM4ALL” oraz Cenniku.

Tabela nr 1 – „Podwojenie podstawowego pakietu Internet za zawarcie Umowy lub Aneksu w ramach Promocji „Lato z FM MOBILE”

Oferta promocyjna		Taryfa		
		Start	Advance	Success
<b>FM4ALL Cash&amp;Points</b> 24 miesiące (Okres Zamknięty)	<b>Podwojony pakiet Internet*</b>	<b>20 GB</b>	<b>30 GB</b>	<b>50 GB</b>
FM4ALL Cash&Points	Podstawowy pakiet Internet	10 GB	15 GB	25 GB
<b>FM4ALL Cash&amp;Points</b> 24 miesiące (Okres Zamknięty)	Cena promocyjnego pakietu Internet przed udzielonym rabatem	30,00	40,00	45,00
<b>FM4ALL Cash&amp;Points</b> 24 miesiące (Okres Zamknięty)	Cena promocyjnego pakietu Internet po udzielonym rabacie	Bezpłatne (w Opłacie Abonamentowej)		

\* po wykorzystaniu pakietu następuje obniżenie prędkości transmisji danych do 32kb/s

Tabela nr 2 – pozostałe warunki Promocji zgodnie z obowiązującym Regulaminem Promocji Cash&Points i FM4ALL oraz Cennikiem:

Oferta promocyjna		Taryfa		
		Start	Advance	Success
<b>FM4ALL</b> 24 miesiące (Okres Zamknięty)	Opłata Abonamentowa z rabatem za usługę e-Faktura	29,90	39,90	49,90
<b>FM4ALL</b> 24 miesiące (Okres Zamknięty)	Opłata Abonamentowa bez rabatu za usługę e-Faktura	39,90	49,90	59,90
<b>Cash&amp;Points</b> 24 miesiące (Okres Zamknięty)	Opłata Abonamentowa z rabatem za usługę e-Faktura	49,90	69,90	99,90
<b>Cash&amp;Points</b> 24 miesiące (Okres Zamknięty)	Opłata Abonamentowa bez rabatu za usługę e-Faktura	59,90	79,90	109,90
<b>FM4ALL Cash&amp;Points</b> 24 miesiące (Okres Zamknięty)	Opłata za aktywację przed udzielonym rabatem	349,00	Opłata za aktywację po udzieleniu rabatu	1,00

2. Podwojony pakiet Internetowy dostępny jest wyłącznie przez Okres Zamknięty (24 miesiące).

3. Powiększony pakiet Internetowy dostępny jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### §5

#### Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2021 r.

2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „Lato z FM MOBILE” i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik Promocji może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900 wew. 2.

4. Postanowienia Regulaminu Promocji „Lato z FM MOBILE”, znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

5. Regulamin Promocji „Lato z FM MOBILE” dostępny jest na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl), w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

6. Reklamacje w sprawie prowadzonej Promocji należy zgłaszać przy użyciu poczty elektronicznej pod adresem email: [reklamacje@fmmobile.pl](mailto:reklamacje@fmmobile.pl). W reklamacji należy podać: imię, nazwisko, numer klienta, tel. kontaktowy, adres email oraz uzasadnienie reklamacji i treść żądania. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 30 dni.

7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „Lato z FM MOBILE” zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Cennika oraz Regulaminy Promocji FM4All lub Cash&Points.